



VÁLLALATOK / KERESKEDELEM

A nehézségek ellenére bízik a sikeres folytatásban a Hungaricum-élelmiszerbolt

Magyar Ízek Háza - Sikerben bízik a hungaricum bolt

2011. 9. 29. 05:00 | Utolsó módosítás: 2011. 9. 29. 10:20 | [Vállalatok](#) » [Kereskedelem](#)

A kedvezőtlen működési környezet és a válság ellenére sikeres kezdő éven van túl az első, teljes áruskálával rendelkező Hungaricum-élelmiszerbolt, a Magyar Ízek Háza – közölte lapunkkal Batternay Anita, a boltot üzemeltető Premium Hungaricum Kft. ügyvezetője.

Cikk folytatása:

VÁLLALATOK / KERESKEDELEM

A nehézségek ellenére bízik a sikeres folytatásban a Hungaricum-élelmiszerbolt

Magyar Ízek Háza - Sikerben bízik a hungaricum bolt

2011. 9. 29. 05:00|Utolsó módosítás: 2011. 9. 29. 10:20|[Vállalatok](#) »

[Kereskedelem](#)

A kedvezőtlen működési környezet és a válság ellenére sikeres

kezdő éven van túl az első, teljes áruskálával rendelkező Hungaricum-élelmiszerbolt, a Magyar Ízek Háza – közölte lapunkkal Batternay Anita, a boltot üzemeltető Premium Hungaricum Kft. ügyvezetője.

Az üzletet egy éve nyitották meg a főváros harmadik kerületében, a Csillagvár bevásárlóközpontban. A kizárólag magyar termelőkől származó áruk lefedik a teljes élelmiszer-portfóliót: a készletet 240 termelő biztosítja, s ma már 2500 cikkelemből áll. Batternay Anita elmondta: az üzlet megnyitása óta eltelt egy év alatt sikerült jelentősen növelni a szortimentet, hiszen egy esztendő alatt ezer cikkel bővült a választék.

Emellett kiépítettek egy stabil törzsvásárlói réteget is, amely részéről megvan a kellő bizalom, hogy az üzletben kizárólag kiváló minőségű, magyar árut vásárol. „A Magyar Ízek Háza ugyan nem vetekedhet a szupermarketláncok vásárlószámával, azonban az FMCG-átlagot jóval meghaladó kosárérték és a 70 százalékos törzsvásárlói arány bizonyítja, aki betér hozzánk, tudja, biztosan nem »ál magyar« árut vesz, és szinte ismeretlen fogalom a termékekre vonatkozó minőségi reklamáció” – hangsúlyozta.

A sikerek mellett ugyanakkor komoly nehézségekkel is meg kellett küzdenie az elmúlt egy évben a vállalkozásnak. Így naponta harcot vívnak a kis- és középvállalkozói termelői szektor válságával, amikor például azt tapasztalják, a termelő már nem tud heti két-három alkalommal Budapestre szállítani, csupán egyszer. Hiányolja az ügyvezető a valós pályázati lehetőségeket is, amelyek hiányában csak saját forrásokra támaszkodhatnak a fejlesztéseknél. A marketinglehetőségek szintén szűkösek: a lakossági piac nagy tömegű elérését csak a multinacionális cégek köre képes a

jelenlegi árakon finanszírozni.

További nehézséget jelent a kistermelői oldalt fejlesztésre ösztönözni, hogy a modern kereskedelmi egység kiszolgálásához feljön. Nem egy termelőnél gondot jelent például, hogy e-mailen lehessen vele kommunikálni, vagy hogy legyen vonalkód a termékén. Sok kistermelő a vásári, utcai piacos fogyasztói árai mellett nem kalkulál a nagykereskedelmi átadási, vagyis viszonteladói árral.

A nehézségek ellenére a bolt üzemeltetői bizakodók, és próbálnak megfelelő válaszokat adni a kialakult helyzetre: így például a tervek között szerepel, hogy a közeljövőben elindítanak egy franchise-koncepciót.

Magyar Ízek Háza - Sikerben bízik a hungaricum bolt

A nehézségek ellenére bízik a sikeres folytatásban a Hungaricum-élelmiszerbolt. A kedvezőtlen működési környezet és a válság ellenére sikeres kezdő éven van túl az első, teljes áruskálával rendelkező Hungaricum-élelmiszerbolt, a Magyar Ízek Háza közölte lapunkkal Batternay Anita, a boltot üzemeltető Premium Hungaricum Kft. ügyvezetője.

Szerző: **Világgazdaság**